Week13 宋承恕 A108260053

(1)有兩個新聞:一個是國會審核預算問題，一個是有關愛滋病的新藥。其中 30%對預算問題感興趣，70%對新藥感興趣。 新聞周刊選擇愛滋病新藥，時代雜誌選擇國會預算，結果會有 30%讀者；那時 代雜誌選擇愛滋病新藥，結果會有 35%讀者……選擇愛滋病新藥大於國會預 算。 新聞周刊選擇國會預算，時代雜誌也選擇國會預算，結果會有 15%讀者；那時 代雜誌選擇愛滋病新藥，結果會有 70%讀者……選擇愛滋病新藥一樣大於國會 預算。 時代雜誌的優勢策略是選擇愛滋病新藥作為封面。

(2)假設兩家雜誌選擇同樣新聞作為封面，有 60%選擇時代雜誌，40%選擇新聞 周刊。如果時代雜誌選擇愛滋病新藥，新聞周刊會選擇國會預算。 新聞周刊可以分析時代雜誌因為有一個優勢策略(愛滋病新藥)，一定會是他們 的選擇，所以會假設他們選擇愛滋病新藥，自己選擇國會預算。

(3)假設每本雜誌製作成本是 1 美元，售價只有 2 美元和 3 美元。雜誌售價 3 美 元，讀者總數 500 萬；降至 2 美元，讀者總數 800 萬。 兩家雜誌如果都是 3 美元，利潤都是 250 萬；兩家都降至 2 美元，則是 400 萬；其中一家降至 2 美元，會獨得 800 萬